

BENUA ETAM: Jurnal Pengabdian Masyarakat

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KALIMANTAN TIMUR

Website: <http://ta.pbi.umkt.ac.id/index.php/etam>

Volume 2 No 1 (JUNI)

Academia Public Service Report

Kampus 1 UMKT Jl. Ir. H. Juanda No 15, Samarinda, Indonesia 75123

Sistem Informasi Penjualan *Chathering CV. Fitri Mandiri Handmade* Berbasis *Multiplatform* Menggunakan *WhatsApp Gateway*Warningsih¹, Dwi Novaria Misidawati²

Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Corresponding Author: warningsihningsih014@gmail.com.**Abstrak**

Chathering CV. Fitri Mandiri adalah salah satu usaha rumah yang memanfaatkan *Whatsapp* untuk kegiatan penjualan. Produk yang ditawarkan adalah berbagai *chathering handmade*. Berdasarkan analisis sistem saat ini adanya keterbatasan sistem yang dimiliki CV. Fitri Mandiri menghambat kinerja staff admin, dan membutuhkan sistem yang dapat digunakan untuk mengelola semua transaksi penjualan, dan pembuatan laporan. Perancangan sistem diimplementasikan berbasis *progressive web application* dapat berjalan pada multiplatform, dan pengembangan sistem berdasarkan metode *waterfall*. Metode pengujian sistem menggunakan *integrated testing*. Hasil dari penelitian ini berupa sistem baru untuk memberikan kemudahan dalam bertransaksi dan mengelola laporan *chathering CV. Fitri Mandiri*.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan; Whatsapp Gateway; Progressive Web App

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi semakin cepat dan modern, salah satunya adalah platform media sosial. Banyak perusahaan telah menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi kepada pelanggannya atau (*Business to Customer*), yang dimanfaatkan untuk sarana pemasaran dan penjualan. Dalam penelitian Galang Alfiansyah (2011), menyatakan bahwa kemajuan pesat di bidang teknologi menuntut perubahan secara keseluruhan dalam orientasi pimpinan organisasi terhadap peranan informasi dalam mengambil keputusan. Pentingnya informasi bagi suatu organisasi terutama pimpinan organisasi hal ini bukan merupakan hal baru. Sejak manusia yang hidup berorganisasi, maka semenjak saat itu pula informasi dibutuhkan oleh pimpinan organisasi membantu melakukan tugasnya.

Berdasarkan hasil survei *We Are Social*, *Whatsapp* merupakan media sosial yang banyak digunakan di Indonesia dengan persentase 88,7%. Disusul oleh *Instagram* dengan persentase 84,8% dan *Facebook* dengan persentase 81,3%. Media sosial merupakan lingkungan online tempat berkumpulnya orang-orang dengan minat yang sama untuk berbagi pemikiran, komentar dan gagasan mereka (Weber, 2007).

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengembangkan sistem informasi penjualan *catering* berbasis *multiplatform* dengan menggunakan *WhatsApp* sebagai gateway. Berdasarkan hal tersebut, CV Fitri Mandiri membutuhkan sistem informasi penjualan untuk mengatasi kekurangan dan kendala yang ada. Seharusnya pelanggan bisa melakukan order melalui

aplikasi katalog produk, tanpa harus menyetik ulang data produk yang diorder. Sehingga tanpa harus staff admin mencatat ulang data-data order produk yang dibeli karena sudah ada pada buku nota *invoice* dan mengirimkannya lagi ke nomor *whatsapp* pelanggan. Hal ini mempermudah dan mempercepat pemesanan tanpa harus pemilik menunggu sampai selesai dulu staff admin melakukan perekapan data-data transaksi penjualan untuk melihat hasil laporan penjualan.

METODE

Metode penelitian ini yaitu berbasis objek (*object-oriented programming*) yang digunakan untuk mengembangkan sistem penjualan cathering CV. Fitri Mandiri yang terintegrasi dengan *WhatsApp Gateway*. Menurut Arikunto (2013:215), “Unit analisis adalah sesuatu yang berkaitan dengan fokus yang diteliti dapat berupa benda, individu, kelompok, wilayah, dan waktu tertentu sesuai dengan fokus penelitian” Sugiyono (2012:298). Metode penelitian merupakan rancangan dari pelaksanaan dari suatu penelitian yang akan dilakukan (Darmalaksana, 2020). Tujuan utama penelitian kualitatif adalah untuk memahami (*to understand*) fenomena atau gejala sosial dengan lebih menitik beratkan pada gambaran yang lengkap tentang fenomena yang dikaji daripada memerincinya menjadi variabel-variabel yang saling terkait.

HASIL DAN PEMBAHASAN

WhatsApp merupakan aplikasi pesan untuk smartphone. WhatsApp memiliki fitur message service yang tugasnya untuk mengirimkan pesan (SMS dan Email). Dalam dunia bisnis manusia sebagai pengguna smartphone semakin terhubung secara digital, hal ini penting bagi perusahaan untuk memanfaatkan alat komunikasi yang efisien dan efektif. Salah satu alat yang sangat populer adalah WhatsApp, sebuah platform pesan instan yang digunakan oleh jutaan orang di seluruh dunia. Dan jika ada sebuah *service* yang ingin mengirimkan pesan, cukup dengan mengirim pesan melalui *message broker*.

Hal yang dilakukan oleh *whatsapp service* untuk men-sync-kan pengguna dan *whatsapp gateway* adalah dengan cara berikut:

- a) Cathering CV. Fitri Mandiri mendaftarkan *whatsapp business* yang ditangani oleh member *service* untuk mendapatkan *service API whatsapp gateway*. Jika terjadi perubahan pada data member, maka member *service* akan mengirim *event* ke *message broker*.
- b) *Whatsapp service* akan menyimpan data yang dibutuhkan dari *event* yang dikirim oleh member *service*, seperti id, nama dan nomor telepon. Data ini akan disimpan di database *whatsapp service*, sehingga secara tidak langsung, *whatsapp service* sebenarnya tidak membutuhkan member *service*. Secara *scheduler*, *whatsapp service* akan men-sync-kan data kontak yang terdapat di database-nya dengan *WhatsApp Business*.
- c) Secara *scheduler*, *whatsapp service* akan men-sync-kan data kontak yang terdapat di data base-nya dengan *WhatsApp Business*.

Adapun cara kerja dari *whatsapp gateway* adalah sebagai berikut:

1. Menerima pesan *whatsapp* sesuai dengan keyword yang ditentukan.

2. Melakukan fungsi logik tertentu terhadap data-data yang diterima dari whatsapp gateway.
2. Mengirimkan informasi kepada user berdasarkan *keyword* sesuai dangan permintaan.



Dari *WhatsApp Business API* yang telah mengalami revolusi interaksi pelanggan hingga integrasi pengalaman multimedia yang mampu menciptakan interaksi lebih dalam, bisnis memiliki banyak peluang untuk dijelajahi. Ditambah dengan keahlian mitra teknologi seperti Exotel, bisnis dapat benar-benar mendorong dirinya ke tingkat yang lebih tinggi.

Tabel Usulan Administrasi

No	Use Case	Penjelasan
1.	Klik Login	Admin harus memasukkan username dan password yang sesuai untuk bisa masuk ke dashboard administrator.
2.	Next Pengelolaan data order dan invoice masuk	Admin mengelola daftar order dan invoice pelanggan yang telah melakukan checkout order.
3.	Whatsapp Business Bekerja	Admin mengelola daftar invoice dengan mengirimkan notifikasi ke nomor whatsapp pelanggan.
4.	Mengelola laporan penjualan	Admin mengelola konfirmasi pembayaran pelanggan dan bukti pembayarannya di dalam sistem.
5.	Mengelola data user, produk dan pelanggan	Super admin mengelola data user, katalog produk, dan pelanggan.
6.	Melihat statistik	Super admin mendapatkan hasil laporan dan melihat statistik penjualan.

Implementasi dan Hasil

Dari penelitian ini menghasilkan sistem informasi penjualan daster *handmade* pada cathering CV. Fitri Mandiri menggunakan *whatsapp gateway* yang dapat membantu mempermudah pelanggan dan administrator untuk melakukan proses transaksi dan dapat menghasilkan

laporan penjualan. Implementasi untuk user pelanggan ditampilkan dalam versi *mobile* sedangkan administrator ditampilkan dalam versi dekstop.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengembangan sistem ini diharapkan dapat mempermudah staff admin dalam melakukan pengolahan data order, *invoice* dan membuat laporan penjualan. Selain itu, dengan adanya layanan *whatsapp gateway* pengiriman *invoice* secara otomatis memudahkan pelanggan untuk segera melakukan pembayaran di cathering CV. Fitri Mandiri.

REFERENSI

- [1] F. P. Sihotang, "Sistem Informasi Manajemen Penjualan Pada CV XYZ," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 1, pp. 49–61, 2019, doi: 10.35957/jatisi.v6i1.153.
- [2] H. Jihan, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Roti Manis Aplikasi Dekstop Pada Pt. Charlies Lestari Sentosa," *J. Tek.*, vol. 7, no. 1, pp. 42–49, 2018, doi: 10.31000/jt.v7i1.940.
- [3] A. Kurniati *et al.*, "Berbasis Web Pada Toko Rianata Hijab," *Antivirus J. Ilm. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 1–6, 2019, doi: 10.35457/antivirus.v11i1.194.
- [4] Feranda. R., "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sinar Tas Jambi," *Skripsi Universitas Dinamika Bangsa*, 2021.
- [5] Yarmadana. W., "Perancangan E-Commerce Pada HN Scarhes Jambi," *Skripsi Universitas Dinamika Bangsa*, 2021.
- [6] O'Brien; & Marakas. 2013. *Management Information Systems. Sixteenth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- [7] Dennis Alan; & Wixom H.B; & Roth. M.R. 2019. *Systems Analysis and Design (7th Edition)*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- [8] Kendall, E.K.; & Kendall, E.J. 2014. *Systems Analysis and Design, 9th Edition*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- [9] Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. 2020. *Management Information Systems (16th edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [10] Pressman, Roger S.; & Maxim, Bruce R. 2020. *Software Engineering: A Practitioner's Approach. Ninth Edition*. New York : McGraw-Hill.
- [11] Wulansari, T. R., Rahayu, W. I., & Riza, N. 2019. Aplikasi Pemesanan Bahan Bakar Minyak Melalui Media Whatsapp Menggunakan Algoritma Whatsapp Gateway (Studi Kasus: Pt. Pertamina Patra Niaga). *Jurnal Teknik Informatika*, 11(2), 01-06.
- [12] W. Messenger, "Jurnal STINDO PROFESIONAL," Konsep Pengamanan Pesan Dengan Tek. Enkripsi End-To-End Pada Whatsapp Messenger, vol. 9, no. April, p. 5, 2016.

[13] A. Kurniati, A. Sadikin, and B. Irawan, “Berbasis Web Pada Toko Rianata Hijab,” *J. Ilm. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 117–124, 2019.

[14] C. Ziliwu, R. Sitanggang, R. U. Ginting, and A. F. . Sibero, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Handmade Berbasis Web,” *J. Mahajana Inf.*, vol. Vol. 6, no. 01, pp. 16–21, 2021, [Online]. Available: <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/7/article/view/1981>